

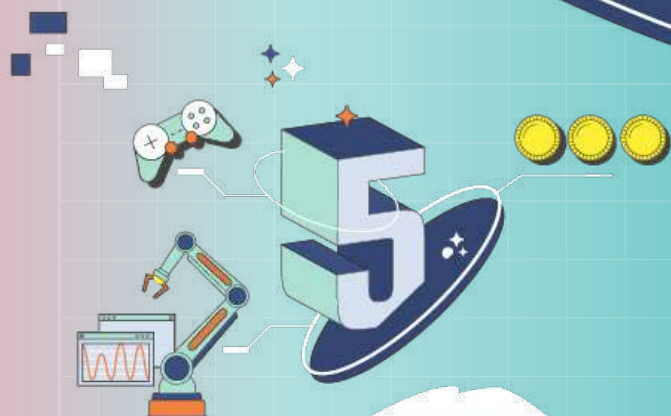
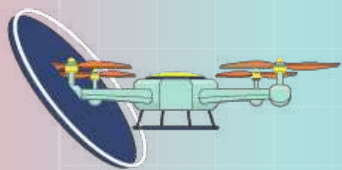


**From the start,
build it right**

VODIČ

KROZ PREDAKCELERACIJSKI PROGRAM

*BoostMeUp 5.0 - nacionalna platforma
za razvoj i lansiranje crnogorskih startapova!*



BOOSTMEUP 5.0

With
Industry
5.0 Values

From the start – build it right. Start@BoostMeUp!

BoostMeUp predstavlja jedinstvenu priliku za razvojne timove i novoosnovana preduzeća da ubrzaju realizaciju svojih startap ideja i postanu dio rastuće inovativne zajednice. Program se odvija u nekoliko faza, tokom kojih timovi stiču ključne vještine, razvijaju svoje inovativne ideje i pripremaju ih za uspjeh na globalnom tržištu.

Benefiti za učesnike su: podrška vrhunskih eksperata iz svih potrebnih oblasti pri validaciji i razvoju ideje i unapređenju poslovnih modela, mogućnost povezivanja sa drugim preduzetnicima, ekspertima, investitorima, kao i finansijska podrška za razvoj ideja u iznosu od po 7.000,00 EUR za šest najboljih timova. Dodatno, biće materijalno podržana još četiri tima/ideje sa po 1.000,00 EUR za troškove prototipiranja i validacije ideje.

Tri najbolje plasirana startapa u finalu programa imaju mogućnost osvajanja dodatne novčane podrške u visini od (1) 15.000,00 EUR; (2) 10.000,00 EUR; i (3) 7.000,00 EUR, uz izradu strategije za internacionalizaciju i scaling poslovne ideje i direktan prijem u Biznis inkubator IPC Tehnopolis – gdje mogu dobiti podršku do tri godine.

Kroz četiri uspješne edicije, BoostMeUp je već potvrdio svoju vrijednost podržavajući razvoj preko 70 crnogorskih startap timova i stvarajući dinamičnu mrežu inovativnih preduzetnika iz svih krajeva Crne Gore.

Program je u potpunosti usklađen sa strateškim i zakonodavnim okvirom za razvoj inovativne poslovne zajednice u Crnoj Gori, Strategijom pametne specijalizacije Crne Gore (S3.me) i pogađa više UN Ciljeva održivog razvoja (SDG). **BoostMeUp 5.0** se posebno fokusira i na principe Industrije 5.0, koja za cilj ima balansiranje između tehnološkog napretka i ljudskog faktora, uz fokus na održivost, otpornost i inkluzivnost.

Nosilac programa je Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis, partneri na programu su Naučno-tehnološki park Crne Gore, Univerzitet Crne Gore, ICT Hub Beograd, Kompanija One, Elektroprivreda Crne Gore AD Nikšić i Centralna banka Crne Gore. Program se sprovodi uz podršku Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija i Vlade Crne Gore.

PRIJAVI SE



IZ ČEGA SE BOOSTMEUP SASTOJI:

Proces prijavljivanja za učešće u programu: Prijave su otvorene od 08. septembra do 12. oktobra 2025. godine, a potencijalnim kandidatima će na raspolaganju biti BoostMeUp tim da pruži podršku, pojašnjenja i sugestije prilikom prijave. Zainteresovani timovi se mogu prijaviti putem jednostavnog online obrasca dostupnog na boostmeup.me internet stranici.

StartUP Week za učesnike (25.10.-01.11.2025.): Nakon prikupljanja prijava, biće odabrano najmanje 15 projekata koji će učestvovati na StartUPWeek-u u okviru kojeg će timovi prisustvovati radionicama, meetup-ovima, predavanjima i raditi sa mentorima kako pojedinačno, tako i u grupama. Posljednjeg dana timovi će imati priliku da prezentuju svoju ideju pred stručnim žirijem i uđu u predakceleracijski program.

Detaljan raspored StartUP Week-a:

Prvi dan (subota, 25.10. – Podgorica)

- Svečano otvaranje StartUP Week-a;
- Upoznavanje s crnogorskim startup ekosistemom (kratko predstavljanje institucija);
- Predstavljanje Programa i dostupne podrške u toku predakceleracije;
- Predstavljanje timova/ideja kroz jednogminutni pitch;
- Networking i meet-up sa učesnicima iz prethodnog ciklusa;
- Predstavljanje mentora i modula.
- KeyNote predavanje: Osnove dobre prezentacije i pitch-a;

Napomena: Drugog dana će se podijeliti materijali koji će se koristiti u toku StartUP Week-a (Business Model Canvas, Lean Validation Cheat Sheet, Pitch Canvas). Takođe, od drugog dana u Coworking prostoru će biti dostupni računari sa AI alatima i softverima koji mogu pomoći timovima pri izradi prezentacija, analizi tržišta i sl.

Drugi dan (nedelja, 26.10. – Podgorica)

- Radionice: Design Thinking i Design Sprint;
 - Predavanje: Agilne metodologije za razvijanje proizvoda/prototipa;
 - Kolaborativna radionica: Izrada PESTEL i SWOT analiza (uz podršku pravnika, ekonomista, sociologa, tehničkih lica, te svih potrebnih eksperata – koji će biti angažovani interno iz Konzorcijuma);
 - Predavanje: Lean Startup metodologija;
 - Grupna sesija: Lean Business Model Canvas;
-



Treći dan (ponedeljak, 27.10. – Podgorica)

- Radionica: *First contact with customer*, ili: "Četiri koraka do Bogojavljenja" Stiva Blanka (1. *Customer discovery*, 2. *Customer validation*, 3. *Customer creation*, 4. *Company building*);
 - Predavanje: Kako se pozicionirati u odnosu na konkurenciju: *Strategija plavog / crvenog okeana*;
 - Radionica: Validacija ideje i izračunavanje veličine tržišta (Mamin test, *Lean Validation Cheat Sheet: Validate the Problem, Problem Solution Fit, Solution Product Fit, Product Market Fit*; izračun TAM, SAM, SOM i identifikacija EVG);
 - Radionica: Finansije za inovacije;
 - Grupna sesija: Pregled i priprema prezentacija.
-

Četvrti dan: (utorak, 28.10. – online)

- Radionica: Da li je vaša ideja patentabilna?;
 - Predavanje: Marketing strategija za ranu fazu razvoja startapa (Go-to-market).
-

Peti dan: (srijeda, 29.10. – online)

- Prezentacija: Zakon o inovacionoj djelatnosti i Registar inovacione djelatnosti;
 - Individualne sesije: Razvoj biznis modela;
 - Individualne sesije: Finansijsko predviđanje.
-

Šesti dan (četvrtak, 30.10. – online)

- Kolaborativne radionice: Razvoj tehnologije (grupa za AI; grupa za Web; grupa za razvoj hardvera i sl. u skladu s profilom učesnika);
 - Predavanje: Cybersecurity
-

Sedmi dan (petak, 31.10. – Podgorica)

- Individualne sesije sa mentorom: Priprema prezentacije i pitch-a;
 - Radionica: Javni nastup;
 - Generalna proba za DEMO dan.
-

Osmi dan – DEMO dan (subota, 01.11. – Podgorica)

- Generalna tehnička proba;
 - Antistres trening;
 - Svečano otvaranje i dodjela sertifikata učesnicima;
 - DEMO Dan: Prezentacija poslovnih ideja pred stručnim žirijem i publikom;
 - Zajedničko fotografisanje i koktel.
-



StartUP Week predstavlja svojevrsnu "startap školu" u kojoj timovi stiču ključne vještine, znanja i resurse potrebne za uspješan razvoj njihovih startap projekata.

Predakceleracijski program: Obuhvata nefinansijsku i finansijsku podršku. Nefinansijska podrška podrazumijeva proces izgradnje novih znanja, vještina i iskustva kroz implementaciju mentorskog programa, organizaciju meet-up-ova, predavanja i radionica, studijskih posjeta, usluge korišćenja coworking prostora u Tehnopolisu (Code Hub Nikšić) i Naučno-tehnološkom parku Crne Gore, podršku tri inovativne laboratorije IPC Tehnopolis: Laboratorije za industrijski dizajn – TECH lab, Biotehnološke laboratorije – Biolab i DATA centra.

Podrška za pokrivanje materijalnih troškova potrebnih za rad startap timova podrazumijeva iznos od po 7.000,00 EUR za 6 najbolje plasiranih timova – za potrebe daljeg razvoja ideje u skladu sa prepoznatim potrebama i poslatim prijedlozima budžeta za svaki od timova, a u bliskoj saradnji sa angažovanim mentorima programa, odnosno lead mentorom. Ova podrška ne podrazumijeva pokrivanje troškova zarada i honorara članova tima, a podrazumijeva materijalne troškove za nabavku sredstava za rad, materijala za rad, studija i analiza, marketinga, konsultantskih usluga. Uslov da bi timovi dobili ovu vrstu podrške jeste ispunjavanje svih relevantnih obaveza i razvoj svih definisanih dokumenata predviđenih u okviru definisanog mentorskog programa - što će biti precizno definisano Ugovorom o sprovođenju predakceleracije. Dodatno, podržaće se i četiri sljedeća najbolje plasirana tima/ideje materijalnom podrškom u iznosu od 1.000,00 EUR u dijelu troškova potrebnih za validaciju ideje i prototipiranje.

Mentorski program: Nakon StartUPWeek-a, deset (6+4) odabranih timova ulazi u četvoromjesečni program obuka u okviru kojih će produbiti svoje znanje i razraditi svoje ideje u različitim aspektima poslovanja. Ključni aspekt predakceleracije BoostMeUp predstavlja mentorski program, koji je organizovan kroz osnovne, dodatne i specifične module. Program će pružiti učesnicima sveobuhvatnu podršku kroz različite tematske oblasti, usmjerenu na razvoj startap projekata i unapređenje njihovih poslovnih modela.

OSNOVNI MODULI

Osnovni moduli su obavezni za sve timove i svaki modul će uključivati najmanje četiri grupne ili individualne sesije. Izuzetak mogu biti timovi koji su ranije prošli neki relevantan program podrške ili imaju značajno startap iskustvo. U tom slučaju, njihov lead mentor može predložiti manji broj mentorskih sesija, što će se imati u vidu prilikom definisanja plana (tailor-made) podrške.

Ovi moduli obuhvataju sljedeće teme:

- **Analiza tržišta i validacija poslovne ideje:** Razumijevanje tržišta, identifikacija ciljne grupe, konkurencija i validacija poslovne ideje putem procesa kreiranja MVP-a i korisničkih intervjua.
- **Razvoj biznis modela:** Korišćenje Business Model Canvas i Lean Canvas alata za razvoj održivog poslovnog modela.
- **Razvoj tehnologije i prototipiranje:** Izgradnja/odabir tehnologije, prototipiranje, testiranje i iteracije proizvoda ili usluge.
- **Finansije za inovacije:** Osnove finansijskog upravljanja, izrada budžeta i planiranje troškova, određivanje cijena i vođenje "računovodstva za inovacije".
- **Marketing strategija:** Digitalni marketing, SEO, SEM, društvene mreže i Go-to-market strategije, postavljanje vrijednosti "po kupcu".



- **Soft skills:** Vještine komunikacije, HR obuke, lični imidž, lične vještine, vještine prodaje, priprema za javni nastup.
- **Prezentacija i pitch:** Priprema efektivnih prezentacija i pitch-eva za investitore i partnere.

Pored osnovnih modula, program će ponuditi dodatne module koji će biti prilagođeni (najprije u dijelu broja planiranih/dodijeljenih sesija za svaki tim) specifičnim potrebama timova. Ovi moduli uključuju:

- **Prava intelektualne svojine:** Zaštita patenata, autorskih prava i žigova.
- **Korisničko iskustvo, dizajn i vrednovanje (UX):** Principi dizajna, korisnički interfejs i testiranje korisničkog iskustva.
- **Testiranje proizvoda:** Ispitivanje osobina i funkcionalnosti hardverskog proizvoda.
- **Prikupljanje kapitala (Fundraising):** Strategije prikupljanja sredstava, priprema za razgovore sa investitorima.
- **Strateško planiranje i scaling strategija:** Dugoročno planiranje i strategije za rast i skaliranje poslovanja.
- **Cybersecurity:** Osnovni principi sajber bezbjednosti za startape, zaštita poslovnih podataka, pristupa, korisnika i digitalne infrastrukture.

Specifični moduli su kreirani kao potpuno kastomizovani „tailor-made“ moduli, prilagođeni posebnim potrebama timova. Nakon odabira timova, biće kreirana adekvatna baza potencijalnih mentora koji će pokrivati ove module. Mogući specifični moduli uključuju:

- **Brending:** Izgradnja brenda, strategije pozicioniranja na tržištu.
- **Pravna regulativa:** Uvod u privredno pravo i targetiranje najvažnijih zakona kojima podliježe konkretna startup ideja.
- **Vještine prodaje:** Tehnike prodaje, upravljanje odnosima sa kupcima.
- **Product management:** Upravljanje proizvodnim ciklusom, planiranje i razvoj proizvoda.
- **Određena naučna i tehnološka znanja:** Specifična znanja relevantna za pojedine projekte.

FAZE MENTORSKOG PROGRAMA

Program predakceleracije je koncipiran tako da u prvoj fazi svi odabrani timovi pohađaju osnovne module. Nakon završetka jednog ciklusa sesija iz svakog modula, svakom timu će biti dodijeljen Lead mentor.

Lead mentor: Njegov zadatak je da, u saradnji sa projektnim timom, kreira plan podrške i plan razvoja poslovne ideje/startapa, prati napredak tima, daje savjete za razvoj i postavlja SMART ciljeve startup projekta.

Metodologija i logistički detalji modula: Na jednom modulu može biti angažovano više mentora. Za svaki modul je kreiran detaljan program rada sa željenim ishodima i preporučenim alatima. Za svaki tim biće kreiran poseban *drive* dokument i nalog na STARKO platformi na kojem će se dijeliti korišćeni dokumenti, materijali (*second brain*), gantogram planiranog razvoja i plan podrške, kao i kalendar sa terminima sesija.



KO SU MENTORI?

Poseban kvalitet programa i ove godine čine međunarodni, regionalni i nacionalni mentori: dr Vladimir Nedović (Holandija), Sandra i Dario Balažević (Srbija), Kosta Andrić (Srbija), Miloš Matić (Srbija), Matija Đumic (SAD), dr Miloš Milošević (Srbija), dr Đorđe Čelić (Srbija), Dane Atanasković (Srbija), Mladen M. Koprivica (Crna Gora), Marko Bejat (Crna Gora), mr Vladimir Vanja Vulić (Crna Gora), dr sc. Franjo Pehar (Hrvatska), Ognjen Iković (Srbija) Tamara Džuver i Davor Jovičević (iz kompanije ONE Crna Gora) i drugi. Za specifične potrebe timova naknadno će biti obezbjeđeni adekvatni mentori s Univerziteta Crne Gore i iz mentorskih baza partnera na Programu.

Montenegro Pitching Competition (april 2026. godine): Veliko finale programa na kom će timovi imati priliku da predstave svoje razrađene ideje pred stručnim žirijem i svim bitnim akterima inovacionog ekosistema. Biće izabrani pobjednici Programa – tri najbolje plasirana startapa u finalu programa imaju mogućnost osvajanja novčane nagrade za dalji razvoj ideje u visini od (1) 15.000,00 EUR; (2) 10.000,00 EUR; i (3) 7.000,00 EUR, kao i izradu strategije za internacionalizaciju i *scaling* poslovne ideje i direktan prijem u Biznis inkubator IPC Tehnopolis.

Podrška Biznis inkubatora Inovaciono preduzetničkog centra Tehnopolis će učesnicima biti dostupna sve vrijeme trajanja Programa, ali će timovi i nakon programa moći da nastave saradnju sa Biznis inkubatorom gdje mogu dobiti: sveobuhvatnu podršku za dalji razvoj svojih ideja uz infrastrukturnu i podršku inovativnih laboratorija, prostor za rad, mentorstvo i dalje povezivanje sa relevantnim institucijama i investitorima.

Uslovi učešća:

- Mogu učestvovati timovi koji razvijaju određenu ideju ili projekat koji ima potencijala da preraste u startup ili su već osnovana preduzeća u ranoj fazi razvoja startup ideje (upisani u CRPS);
- Lider tima mora imati boravište ili prebivalište u Crnoj Gori (članovi tima mogu dolaziti i iz drugih zemalja);
- Timovi moraju razvijati inovaciju koja se kreće u nekoj od četiri prioritetne oblasti definisanih u Strategiji pametne specijalizacije Crne Gore (S3.me); i koja ima za cilj da napravi značajan uticaj na bilo koji od ciljeva koji su definisani UN Ciljevima održivog razvoja (SDG); Poseban fokus je na projektima iz domena zelene i plave ekonomije; inovativnih kreativnih industrija; i fintech-a ili cybersecurity-a.
- Prioritet imaju timovi koji nijesu prethodno dobili značajna finansijska sredstva (preko 10.000,00 EUR) koja podržavaju validaciju iste ideje/inovacije na tržištu (iz bilo kojeg fonda); Takođe, priliku za učešće imaju i timovi/ideje koji su dobili veći iznos finansijske podrške, ali nijesu imali značajniju biznis obuku i mentorsku podršku.

DODATNE NAPOMENE:

U skladu sa Međunarodnim ugovorom između Evropske unije i Crne Gore o učestvovanju Crne Gore u programima Unije Horizon Europe i prepoznavanju činjenice da recipročno učestvovanje u međusobnim programima za istraživanje i inovacije treba da doprinese obostranim koristima, međunarodne partnerske institucije mogu biti uključene u konzorcijum, ali ne mogu iskazivati svoje troškove i potraživati sredstva u okviru ovog Javnog poziva.

Finansijska podrška u okviru Programa predstavlja državnu pomoć u smislu člana 2. Zakona o kontroli državne pomoći („Službeni list Crne Gore" br.12/18) i Pravilnika o listi pravila državne pomoći.

KAKO IZGLEDA PRIJAVNA FORMA I KAKO JE KVALITETNO ISPUNITI?

Prijavna forma za BoostMeUp predakceleracijski program vam pruža priliku da predstavite svoju inovativnu ideju i tim na najbolji način. Pažljivo popunite formu kako biste osigurali da vaša ideja bude pravilno razmatrana i vrednovana. U nastavku se nalaze smjernice kako da kvalitetno popunite Prijavnu formu:

1. **Naziv tima/ideje:** Osmislite inspirativan i privlačan naziv koji jasno odražava suštinu vaše inovacije. Važno je da naziv bude dovoljno informativan i zanimljiv kako bi privukao pažnju žirija, kasnije i korisnika/kupaca.
2. **Ko su članovi tima:** Navedite sve članove vašeg tima, njihove uloge i, kroz jednu rečenicu, relevantne biografske informacije. Ovo pomaže žiriju da bolje razumije strukturu i vještine vašeg tima.
3. **Kratak opis ideje:** Opišite svoju ideju sažeto i jasno, naglašavajući ključne karakteristike i prednosti, sa fokusom na rješavanje identifikovanog problema i zadovoljavanje potreba ciljne grupe.
4. **Oblast iz Strategije pametne specijalizacije na koju se projekat odnosi:** Jednostavno izaberite jednu od ponuđenih izjava: Održiva poljoprivreda i lanac vrijednosti hrane; Energija i održivo okruženje; Održivi i zdravstveni turizam; Informacione i komunikacione tehnologije kao horizontalni prioritet; Ostalo.
Više o Strategiji pametne specijalizacije možete potražiti na sljedećoj internet stranici: s3.me.
5. **Na koji od UN ciljeva održivog razvoja (SDG) vaša ideja može da napravi značajan uticaj:** Jednostavno naznačite koji od ciljeva vaša ideja pogađa: 1. Svijet bez siromaštva; 2. Svijet bez gladi; 3. Dobro zdravlje i blagostanje; 4. Kvalitetno obrazovanje; 5. Rodna ravnopravnost; 6. Čista voda i sanitarni uslovi; 7. Dostupna i obnovljiva energija; 8. Dostojanstven rad i ekonomski rast; 9. Industrija, inovacije i infrastruktura; 10. Smanjenje nejednakosti; 11. Održivi gradovi i zajednice; 12. Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 13. Klimatska akcija; 14. Život pod vodom; 15. Život na kopnu; 16. Mir, pravda i snažne institucije; 17. Partnerstvo za ciljeve.
Više o UN ciljevima održivog razvoja (SDG) možete potražiti na sljedećoj internet stranici: www.sdgmontenegro.me.
6. **Prezentacija ideje:** Priložite prezentaciju u obliku PDF ili PowerPoint fajla. Potrudite se da prezentacija bude dobro koncipirana, vizuelno atraktivna i da ističe ključne tačke vaše ideje i prednosti vašeg tima.
7. **Video pitch:** Ostavite link (YouTube, Vimeo, Google Drive ili druge platforme koje će garantovati dostupnost sadržaja) ka kratkoj video prezentaciji, koji nije duži od tri minuta. Snimak može biti i amaterski, snimljen mobilnim telefonom. Fokusirajte se na suštinske aspekte vaše ideje, istaknite njen potencijal i inovativnost na tržištu. Budite jasni, ubjedljivi i istaknite ono što vašu ideju i tim čini posebnim.





KOJI SU KRITERIJUMI ZA OCJENU IDEJA/TIMOVA?

Napredak i vrijednost pojedinačnih ideja/timova će biti procijenjeni prema specifičnim kriterijumima za tri faze Programa.

Kriterijumi po fazama su sljedeći:

1. **Predselekcija:** Ova faza obuhvata selekciju minimalno 15 ideja koje će se uvrstiti u StartUP Week. Maksimalni broj bodova u ovoj fazi je 100, podijeljenih na pet kategorija gdje kvalitet tima/Ljudski resursi – nosi 40 bodova, a ostali aspekti po 15:
 - Oblast djelovanja (usklađenost sa S3 strategijom i značaj uticaja na SDG ciljeve);
 - Ljudski resursi – tim;
 - Usklađenost stepena razvoja projekta sa uslovima poziva;
 - Inovativnost i konkurentna tržišna rješenja;
 - Prezentacija i video pitch.
2. **StartUP Week selekcija:** Ovdje će biti ocijenjeno minimalno 15 timova koji su selektovani za učešće na StartUP Week-u, i 10 timova koji će dobiti podršku Programa. Maksimalni broj bodova u ovoj fazi je takođe 100 bodova. Kriterijumi za ocjenjivanje su isti kao i u finalu Programa (u nastavku).
3. **Finalna selekcija:** U ovoj fazi će se izabrati tri najuspješnije ideje koje će dobiti podršku programa.

Svaka od ovih faza ocjenjivanja bazira se na specifičnim kriterijumima kako bi se procijenio potencijal i vrijednost svake ideje/tima:

1. **Definicija problema:** Ocjenjuje se sposobnost timova da definišu i kvantifikuju specifične probleme koje ideja želi da riješi, uz fokus na S3 strategiji, UN Ciljevima održivog razvoja i principima Industrije 5.0. (10 bodova)
2. **Komercijalni potencijal ideje i konkurencija:** Ovdje se procjenjuje sposobnost ideje da se brzo komercijalizuje, identifikujući potencijalne prepreke i analizirajući konkurenciju. (15 bodova)
3. **Potencijal tržišta:** Potrebno je da timovi precizno procijene veličinu i mogućnosti ciljanog tržišta. (15 bodova)
4. **Izbor tehnologije:** Ocjenjuje se odgovarajući izbor tehnologije za realizaciju ideje. (15 bodova)
5. **Inovativnost:** Očekuje se da timovi predstave ideje s visokim stepenom inovativnosti. (15 bodova)
6. **Kredibilitet i kompetencija tima:** Procjenjuju se kompetencije i osobine tima kao što su struktura, fokus, znanje, komunikacija, inovacije i upravljanje stresom. (20 bodova)
7. **Generalni utisak:** Ovdje se uzimaju u obzir sve dodatne informacije koje nisu obuhvaćene prethodnim kriterijumima, kao i utisak žirija tokom radionica i sastanaka. (10 bodova)

U finalnom selekcionom krugu, eksperti i evaluatori će se rukovoditi navedenim kriterijumima kako bi objektivno procijenili svaku ideju/tim tokom DEMO dana.



**From the start,
build it right**

BoostMeUp će vam omogućiti da validirate i razvijete svoju ideju, dobijete finansijsku i mentorsku podršku i povežete se s drugim preduzetnicima, investitorima i ekspertima.

POSTANITE DIO RASTUĆE INOVATIVNE POSLOVNE ZAJEDNICE U CRNOJ GORI!

Prijave su otvorene od 08. septembra do 12. oktobra 2025. godine, zato ne gubite vrijeme! Ideja je važna, ali je put realizacije još važniji – prijavite se i postanite dio programa koji će vas podržati na putu ka uspjehu.

Imate pitanja ili vam je potrebna podrška prilikom prijave?

Pišite nam

info@boostmeup.me

